

FDP – Fraktion

in der Stadtverordnetenversammlung Limburg

**Herrn
Stadtverordnetenvorsteher
Michael Köberle
Rathaus**

65549 Limburg

Vorsitzende:
Marion Schardt-Sauer
Irmtrauter Hof
65554 Limburg
marion@schardt-sauer.de

Limburg, den 28.05.2017

Sehr geehrter Herr Stadtverordnetenvorsteher,

ich bitte Sie, nachfolgenden Antrag auf die Tagesordnung der nächsten Stadtverordnetenversammlung zu nehmen:

Tagesordnungspunkt: Foodtruck Event in Limburg

Beschlussvorschlag:

Die Stadtverordnetenversammlung möge beschließen:

- 1. Der Magistrat wird gebeten, testweise im 2. Halbjahr 2017 in Limburg ein Foodtruck Event in der Limburger Innenstadt zu veranstalten bzw. einen Veranstalter zu beauftragen.**
- 2. Der Magistrat wird gebeten, nach der Testveranstaltung im Stadtentwicklungsausschuss zu berichten.**

Begründung:

Veranstaltungen und deren Ausgestaltung sind in der heutigen Zeit einem steten Wandel unterworfen. Formate entwickeln sich weiter, es entstehen ganz neue Veranstaltungen, neue Projekte werden initiiert. Eine solche neue Entwicklung sind Foodtruck Events. Bereits seit einiger Zeit – und insoweit sind sie gar nicht mehr so neu – gibt es in Deutschland mittlerweile zahlreiche Foodtruck Events. Diese Events sind ganz unterschiedlich ausgestaltet. Sie finden in Großstädten ebenso wie in Kleinstädten statt Und sie erfreuen sich einer enormen Beliebtheit quer durch alle Generationen. Jüngste Beispiele aus der Region sind Weilburg und zuletzt Idstein. Die Events fanden einen solchen Zulauf, dass sich zB Weilburg vorgenommen hat, dieses Event in der Innenstadt zu wiederholen.

Und was ist mit Limburg? Warum nicht auch in Limburg den Versuch wagen und ein neues Angebot zumindest testen. Auch unserer Innenstadt täten solche Impulse gut.

Modernes und innovatives Standortmarketing bedeutet zum einen, bekannte Veranstaltungen immer wieder zu prüfen, zu modernisieren und auf neue Entwicklungen einzugehen. Daneben sollte ausreichend Raum für neue Veranstaltungsformate und neue Ideen sein. Nur so kann sich die Veranstaltungskultur entwickeln und Limburg weiter attraktiv bleiben. Limburg hat gute Voraussetzungen und zentrale Plätze (Neumarkt, Kornmarkt, Bahnhofsplatz) für ein Foodtruck Event.

Warum es nicht probieren, nicht einen Test wagen?

Danach kann man sich gemeinsam überlegen, ob und wie dies in 2018 weiter eingebettet werden soll in die Veranstaltungslandschaft der Stadt.

Die Regie für die Initiative soll bei der Stadt liegen. Es ist eine zentrale Aufgabe des städtischen Standortmarketings solche Impulse zu setzen, Regie zu führen und Veränderungen zu moderieren.

Weitere Begründung erfolgt ggf. mündlich.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Schardt-Sauer', written in a cursive style.

Marion Schardt-Sauer
Fraktionsvorsitzende